



Listă de verificare oferită de NEGRU PE ALB & REPERELE DANIEI  
[www.negrupealb.ro/ghiduri](http://www.negrupealb.ro/ghiduri) și [www.editurasaga.ro/repereledaniei](http://www.editurasaga.ro/repereledaniei)

Citește pe site și **Pașii procesului pentru design de produs** →

## Ai o idee pentru o carte?

- de ce aș publica această carte?
- cum sunt alte cărți cu idei similare și ce aș putea aduce nou sau mai bun prin cartea mea?
- cine ar fi cititorii acestei cărți și cum ar percepe ei cartea? (publicul țintă)

## Etapele necesare publicării unei cărți

(folosește memento/ notă pe telefon pentru a urmări termenele necesare)

### Aspectele ale scrierii (necesare înainte de a ajunge la o editură):

- originalitatea scrierii/ a creațiilor** (acest aspect este inclus în contractul de editare și se referă mai ales la plagiat)
- calitatea scrierii/ a creației** (creativitatea – ideea/ subiectul și cum este realizată/ scrisă cartea/ exprimarea autorului)
  - „răcirea textului” (citește ce ai scris după cel puțin trei săptămâni)
  - primul cititor** (roagă pe cineva să citească ce ai scris/ programează-te la ATELIERE DE SCRIERE - <https://rosfera.ro/ateliere-de-scriere/>)

### **aspectul tehnic**

- respectarea normelor de redactare**
  - diacritice**
  - liniile de dialog/ cratime**
  - citarea și folosirea corectă a referințelor** (note de subsol)
  - spațiile între cuvinte și între paragrafe**
- folosirea corectă a limbii române**
  - atenție la virgule între subiect și predicat!**
  - evită cacofoniile!**
  - folosește corect semnele de punctuație!**

### Aspectele legal-administrative (necesită implicarea unei edituri):

- Contractul de editare** – drepturi de autor:
- Înregistrarea cărții la Biblioteca Națională** (obținere I.S.B.N. și Descriere C.I.P.)
- Aspecte fiscale/ contabile**
  - acte fiscale și contabile necesare pentru publicare și declararea beneficiilor obținute din drepturi de autor la autoritățile fiscale
  - acte fiscale și contabile necesare pentru distribuirea și comercializarea cărților

### Produsul creativ în lumea cărților:

- Tipar/ support electronic/ suport video-audio**
- Accesul publicului/ clienților la carte** (difuzare/ vânzare)
- Marketing și promovare** (pe internet/ activități/ evenimente create pentru promovarea cărții/ evenimente în industria editorială)