



Listă de verificare oferită de NEGRU PE ALB & REPERELE DANIEI

www.negrupealb.ro/ghiduri și www.editurasaga.ro/repereledaniei

Citește pe site și ***Pașii procesului pentru design de produs*** →

Ai o idee pentru o carte?

- De ce aș publica această carte?
- Cum sunt alte cărți cu idei similare și ce aș putea aduce nou sau mai bun prin cartea mea?
- Cine ar fi cititorii acestei cărți și cum ar percepe ei cartea? (publicul țintă)

Etapele necesare publicării unei cărți

(folosește memento/ notă pe telefon pentru a urmări termenele necesare)

Aspectele ale scrierii (necesare înainte de a ajunge la o editură):

- originalitatea scrierii/ a creațiilor** (acest aspect este inclus în contractul de editare și se referă mai ales la plagiat)
- calitatea scrierii/ a creației** (creativitatea – ideea/ subiectul și cum este realizată/ scrisă cartea/ exprimarea autorului)
 - „răcirea textului” (citește ce ai scris după cel puțin trei săptămâni)
 - primul cititor** (roagă pe cineva să citească ce ai scris/ programează-te la ATELIERE DE SCRIERE - <https://rosfera.ro/ateliere-de-scriere/>)
- aspectul tehnic**
 - respectarea normelor de redactare**
 - diacritice
 - liniile de dialog/ cratime
 - citarea și folosirea corectă a referințelor (note de subsol)
 - spațiile între cuvinte și între paragrafe
 - folosirea corectă a limbii române
 - atenție la virgule între subiect și predicat!
 - evită cacofoniile!
 - folosește corect semnele de punctuație!

Aspectele legal-administrative (necesită implicarea unei edituri):

- Contractul de editare** – drepturi de autor:
- Înregistrarea cărții la Biblioteca Națională** (obținere I.S.B.N. și Descriere C.I.P.)
- Aspecte fiscale/ contabile**
 - acte fiscale și contabile necesare pentru publicare și declararea beneficiilor obținute din drepturi de autor la autoritățile fiscale
 - acte fiscale și contabile necesare pentru distribuirea și comercializarea cărților

Produsul creativ în lumea cărților:

- Tipar/ support electronic/ suport video-audio**
- Accesul publicului/ clienților la carte** (difuzare/ vânzare)
- Marketing și promovare** (pe internet/ activități/ evenimente create pentru promovarea cărții/ evenimente în industria editorială)